

# Wir leben Franchise!

Der Österreichische Franchise-Verband – vielfältig und bunt, wie auch die Szene.

WIEN. Beim Österreichischen Franchise Verband (ÖFV) stehen vor allem die Menschen im Mittelpunkt. Menschen, die sich selbst verwirklichen möchten, die Unternehmer werden wollen oder schon sind.

Seit über 30 Jahren ist der ÖFV zentraler Repräsentant der Österreichischen Franchise-Wirtschaft und lebt dafür, Franchise-Geber, Franchise-Nehmer, Experten und Interessenten zu vernetzen. Der Verband hat insbesondere die Aufgabe, die Interessen der Franchise-Wirtschaft wahrzunehmen, das seriöse Franchising zu fördern und als Informationsplattform zu dienen.

## Vom Geben und Nehmen

Der ÖFV stellt die Qualitätsgemeinschaft von Franchise-Systemen in Österreich dar; er versteht sich als Verband für Franchise-Geber und Franchise-Nehmer und profitiert gleichzeitig von dem Know-how der angeschlossenen Experten und Dienstleister. Zu den Kernwerten des ÖFV gehören Kompetenz, Vertrauen, Kommunikation und Seriosität.

## Unsere Kernaufgaben

### Das dürfen Sie erwarten

- Kompetenzzentrum für Franchising
- Information der Öffentlichkeit über Franchising
- Franchise-Lobbying
- Förderung der Qualität des Franchising durch den ÖFV-System-Check
- Förderung des Unternehmertums
- Informationsplattform für Franchise-Interessenten
- Organisation von Franchise-Veranstaltungen
- Förderung des Erfahrungsaustauschs unter den Mitgliedern
- Vergabe der Österreichischen Franchise-Awards
- Erhebung der Franchise-Statistik
- Bündelung von Expertenwissen



### Barbara Rolinek

„Der ÖFV bildet mit seinen Mitgliedern die Qualitätsgemeinschaft des Franchisings in Österreich. Wir stehen für Fairness und Kommunikation und Kooperation auf Augenhöhe!“

### Natascha Lazar

„Unsere ordentlichen Mitglieder haben mindestens einmalig den ÖFV-System-Check absolviert. Dieses Siegel zeigt die System-Güte nach außen und dient als Leitsystem für Franchise-Interessenten!“



So vielfältig und bunt die Franchise-Szene ist, eines haben alle Systeme branchenübergreifend gemeinsam: Je höher der Qualitätsanspruch und die Klarheit über die vereinbarten Spielregeln auf beiden Seiten sind, desto erfolgreicher sind Franchise-Geber und Franchise-Nehmer. Aus diesem Grund hat der ÖFV für alle ordentlichen Mitglieder einen verpflichtenden System-Check eingeführt (siehe Kasten).

### Der ÖFV-Vorstand

**Präsident:** Andreas Haider, Geschäftsführer Unimarkt Gruppe; **Vizepräsident:** Niklas Tripolt, Geschäftsführender Gesellschafter VBC; **Kassier:** Norbert Steinwider, Geschäftsführer Das Futterhaus Österreich; **Ehrenpräsidentin:** Waltraud Martius, Geschäftsführerin Syncon.

Der erweiterte Vorstand des ÖFV besteht aus: Peter G. Allerstorfer, Leitung A1 Franchise Shops & Employee Sales; Klaus Candussi, Geschäftsführer atempo; Carina Dworak, Head of Business Development Mrs. Sporty; Amelie Pohl, Rechtsanwältin; Peter Reikersdorfer, Immobilienmakler Re/Max; Natascha Lazar; PR und Kommunikation ÖFV sowie ÖFV-Generalsekretärin Barbara Rolinek.



© medianet/Logo Haider (11); Waltraud Martius: Syncon

## Unser System-Check

### Wir zertifizieren die Seriosität des Systems

Der System-Check liegt dem Verband besonders am Herzen: Ziel ist es, den hohen Qualitätsanspruch an die Systeme zu kommunizieren und sichtbar zu machen. Das Gütesiegel symbolisiert die juristische Prüfung des Vertrags sowie eine inhaltliche Beurteilung des Franchise-Konzepts und nicht zuletzt eine hohe Franchise-Nehmer-Zufriedenheit. Geprüfte Systeme dürfen das ÖFV System-Check-Gütesiegel verwenden und haben dadurch einen wesentlichen Vorteil bei der Franchise-Partner-Suche.

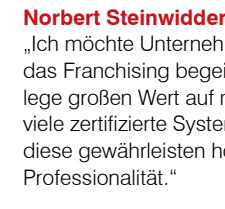
### Andreas Haider

„Als Präsident habe ich natürlich eine sehr verantwortungsvolle Rolle inne. Um für die Franchiseszene wichtige Zukunftsimpulse zu setzen, braucht es ein starkes Management- und Fachexperten-Team im Vorstand, welches im Juni 2018 durch die Generalversammlung neu gewählt wurde. Somit ist der ÖFV sehr gut aufgestellt und kann wichtige Franchisethemen und Projekt vorantreiben.“



### Niklas Tripolt

„Ich stehe für viel Erfahrung (21 Jahre) im Dienstleistungsfranchise und bringe mich in Aus- und Weiterbildungsfragen und in der Gestaltung von Events für die Franchiseszene ein.“



### Norbert Steinwider

„Ich möchte Unternehmer für das Franchising begeistern und lege großen Wert auf möglichst viele zertifizierte Systeme, denn diese gewährleisten höchste Professionalität.“



### Waltraud Martius

„In meiner Tätigkeit als Ehrenpräsidentin des ÖFV und als Franchise-Expertin arbeite ich nach dem Fairplay-Franchising-Beratungsansatz. Franchising ist für mich partnership for profit auf Augenhöhe.“

### Peter G. Allerstorfer

„Persönlich liegt mir die Etablierung von Fair Play im Franchise sehr am Herzen und ich möchte mein Know-how im Bereich Digitalisierung zur Verfügung stellen.“



### Klaus Candussi

„Ich stehe für (Social-) Franchising als ideales Mittel zur bestmöglichen Verbreitung von gesellschaftlicher Wirkung.“



### Carina Dworak

„Für mich als Vertreterin der Franchise-Nehmer ist der größte Vorteil von Franchise, dass es einen Erfahrungsschatz gibt, der untereinander ausgetauscht wird und von dem jeder im Franchisepartnerwerk profitieren kann.“



### Amelie Pohl

„Ich stehe für rechtliche Fragen und Neuigkeiten im Bereich Franchising zur Verfügung. Gleichzeitig stehe ich für Qualität im Franchise aufgrund fairer Verträge und deeskalierender Konfliktlösung.“



### Peter Reikersdorfer

„Ich stehe für Digitalisierung im Sinne des Kunden und nicht des Machbaren.“