

Neue Führungskräfte fast immer überfordert

Die Wiener Beratungsfirma mindflex hat eine Studie unter Führungskräften in ganz Österreich durchgeführt. Die zentrale Erkenntnis der Untersuchung lautet: Wer eine Führungsposition übernimmt, fühlt sich anfangs fast immer überfordert. Die Situation ist mit einschneidenden Erlebnissen wie der Geburt eines Kindes, einer Scheidung oder dem Verlust des Arbeitsplatzes vergleichbar. Die Hauptschwierigkeiten, mit denen neue Führungskräfte zu kämpfen haben, sind: ein fundiertes Organisationsverständnis aufzubauen, Leadership zu zeigen, mit der eigenen Führungsrolle vertraut zu werden, Entscheidungen zu treffen, Aufgaben zu delegieren, die Beziehung zu den Mitarbeitern zu gestalten und deren Performance zu steuern. Mehr als 80% der befragten Führungskräfte erleben jeden dieser Punkte als mittel bis sehr herausfordernd. Weitere Informationen und Details:

www.mindflex.at

Neues Kursprogramm von Quality Austria

Quality Austria hat das Kursprogramm einem Redesign unterzogen und startet in die Saison 2016 mit einer komplett überarbeiteten Lehrgangreihe für Integrierte Managementsysteme (IMS). Sämtliche Lehrangebote der Personenzertifizierung wurden im Hinblick auf deren Praxisorientierung und den Know-how-Transfer in Unternehmen weiterentwickelt. Mit den Neuerungen richtet der Marktführer bei Ausbildungen im Bereich Integrierte Managementsysteme das Portfolio auf die aktuellen ISO Revisionen aus. Sämtliche Lehrgänge, Seminare, Prüfungen und Refreshings können nun online gebucht werden. Frühentschlossene erhalten bis 13. November 2015 bei der Buchung von öffentlichen Trainings für das Folgejahr einen Frühbucherbonus in der Höhe von 10%. Für Trainingsprodukte im öffentlichen Bereich, die neu im Kursprogramm sind und zum ersten Mal abgehalten werden, gilt ein Pionierbonus in der Höhe von 20%.

www.qualityaustria.at

will – Charisma – haben.at

Die Job-Plattform willhaben.at lud Mitte September zu einem Frühstück in die Wiener Urania, um Führungskräften und Personalverantwortlichen Inspiration für den beruflichen Alltag zu liefern. Gastvortragender Georg Wawschinek, Speaker und Buchautor, gelang dies mit seinem Impulsvortrag zum Thema Charisma. »Charisma fällt nicht vom Himmel. Es ist Arbeit und eine Fähigkeit, die erlernbar ist«, so Wawschinek während des Vortrags.

www.willhaben.at



VBC verstärkt sein Team

Kerstin Wagner-Stieglmayr (33) verstärkt ab sofort das VBC-Team als Franchiseunternehmerin in Linz. Im Laufe ihrer internationalen Karriere war sie als HR-Managerin mit Fokus auf den Bereich Verkauf für die VIVATIS HOLDING AG tätig sowie zuletzt für die Brau Union Österreich AG – Part of the Heineken Company. »Ich lernte das VBC-Konzept intensiv aus Kundensicht kennen und sah, dass es funktioniert – dies und vor allem die auf Nachhaltigkeit und Praxistransfer ausgelegten Lernmethoden sowie die starke Marke und das Netzwerk waren ausschlaggebend für die Entscheidung, VBC-Franchiseunternehmerin zu werden. Und natürlich nicht zu vergessen die Faszination für das Thema Verkauf!«, so Kerstin Wagner-Stieglmayr.

www.vbc.biz



Treffen Sie die besten Redner

Die WIFI-Impulstage wurden kürzlich um die neuen Exklusiv-Workshopreisen erweitert. Ab Oktober können sich interessierte Personen von den besten Speakern im deutschsprachigen Raum zu Themen der Unternehmensführung inspirieren lassen. Wenige Stunden, die die Karriere nachhaltig verbessern können sollen. Die nächsten Termine: Am 18. November 2015 gibt Roger Rankel seine Tipps zu »Empfehlungsmarketing heute« und am 22. Jänner 2016 hält Oliver Geisselhart (Foto) seinen Workshop zur »Power der Memo-Rhetorik«.

www.wifi.at/managementforum



Partnerschaft Infoniqa und SP_Data

Im Rahmen einer Kooperation bieten Infoniqa und SP_Data ihren Kunden ein erweitertes Angebot an Lösungen und Services. Infoniqa bringt das umfassende, modular aufgebaute HRM-Portal engage! sowie das Dienstleistungs- und Branchen-Know-how in das gemeinsame Portfolio ein. Das Lösungsangebot von SP_Data wiederum deckt alle HR-Prozesse – von der Personalabrechnung über die Zeitwirtschaft und das Mitarbeiterportal bis hin zur Personaleinsatzplanung – ab. »Ziel der Partnerschaft ist es, unsere Stärken und Kompetenzen zu bündeln und damit einen nützlichen Mehrwert für die Kunden zu schaffen. SP_Data und Infoniqa erschließen durch die Kooperation neue Marktsegmente«, erklärt Infoniqa Geschäftsführer Siegfried Milly.

www.infoniqa.com

