

Bücher für den

... oder zum Selbstlesen. Im Folgenden präsentieren wir Ihnen die Wirtschaftsbuch-Favoriten der TOP-GEWINN-Redaktion.

GELESEN UND ZUSAMMENGESTELLT VON ILSE HÖGLER



Bill Gates
Wie wir die Klimakatastrophe verhindern
 Welche Lösungen es gibt und welche Fortschritte nötig sind

Piper, 22,70 Euro

Für dieses äußerst lesenswerte Buch erhielt Bill Gates den Sonderpreis vom deutschen Wirtschaftsbuchpreis als bestes Unternehmerbuch des Jahres.

Unternehmerbuch wohl deshalb, weil es vom Anfang bis zum Schluss in Lösungen gedacht ist. Der menschengemachte Klimawandel steht für Gates außer Frage und ebenso, dass wir das Ziel Null-CO₂-Emissionen erreichen müssen. Er beschreibt die großen Verursacher, welche Technologien es gibt; welche vorangetrieben werden sollten, benennt ausgiebig Aufgaben der Politik, aber auch, was wir als Einzelne beitragen können. Ein wichtiges, sehr klares Buch zur richtigen Zeit!



Hermann Simon
Hidden Champions
 Die neuen Spielregeln im chinesischen Jahrhundert

Campus, 39,20 Euro

Hidden Champions nennt man meist mittelständische Unternehmen, die auf ihrem Gebiet Weltmarktführer sind oder zumindest ganz vorne mit dabei und die kaum jemand kennt. Die meisten davon findet man im deutschsprachigen Raum, also in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 171 Unternehmen sind es hierzulande, von denen 69 Prozent angeben, auf ihrem Gebiet Weltmarktführer zu sein.

Autor Simon, führender Forscher auf dem Gebiet der Hidden Champions, holt sie vor den Vorhang, und zeigt ihre Erfolgsstrategien auf. Er skizziert aber auch die Herausforderungen, die durch Digitalisierung, Klimawandel und vor allem auch durch die stetig wachsende Wirtschaftsmacht China auf sie zukommen.



Gerald Moser
Robust!
 Wie Sie als Unternehmer unberechenbare Zeiten erfolgreich meistern

Wiley, 25,70 Euroq

Gerald Moser führte zwölf Jahre lang ein Unternehmen, galt zeitweise sogar als Best-Practice-Beispiel und schlitterte zuletzt dennoch in den Konkurs. Heute ist er als Berater und Coach tätig und schließt mit diesem großartigen Buch eine wesentliche Lücke: einen Ratgeber gezielt für Klein- und Kleinstunternehmen, ihre speziellen Herausforderungen und Bedürfnisse.

Den Leser erwarten zentrale Managementaussagen von Vordenkern wie Kahnemann und Taleb, aufbereitet für KMUs sowie Beispiele aus der Praxis. Und viele wertvolle Inputs als Wegweiser zum robusten Unternehmer. Etwa: Wie kann man sich von der einen oder anderen Alltagsbürde lösen?



Sir Ronald Cohen
Impact
 Ein neuer Kapitalismus für echte Veränderungen

Plassen, 23,50 Euro

Es gilt, das Anlegerkapital zu nutzen, um weltweit soziale Probleme und ökologische Herausforderungen zu lösen! Davon ist der britische Investor, der als innovativer Denker, Praktiker und Vater des Impact Investing gilt, überzeugt. Investments müssen neben der finanziellen Rendite auch positive Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt haben. Dieser Impact ist messbar, kann und muss für die Bewertung dargestellt werden und wird die dringend nötigen Veränderungen ermöglichen.

Das Buch zeigt, welche Rolle auch jeder Einzelne von uns bei dieser Revolution spielen kann. Inspirierend und mit vielen spannenden Beispielen untermauert kam das Buch heuer unter die Top 10 für den deutschen Wirtschaftsbuchpreis.

Gabentisch



Sebastian Purps-Pardigol
Leben mit Hirn
 Wie Sie Ihre Potenziale entfalten, egal was um Sie herum geschieht

Campus, 22,70 Euro

Warum ist es schlecht, regelmäßig nur vier Stunden zu schlafen? Was spielt sich in unserem Hirn ab, wenn wir auf Social Media sind? Warum bringen Menschen bessere Leistungen, wenn man an sie glaubt? Der Autor hat mit Menschen gesprochen, die es schaffen, einen kühlen Kopf zu bewahren – von Fluglotsen, Geiselnhandlern bis zum buddhistischen Mönch. Dieses tolle Buch bietet geballtes Wissen der modernen Hirnforschung und zeigt anhand interessanter Persönlichkeiten und vieler Übungen den Weg zu einem besseren beruflichen und privaten Leben. Beispielsweise die Dankbarkeitsübung, die auch messbare Auswirkungen auf die Gesundheit hat.



Niklas Tripolt
Sales Reloaded
 Komplexe Projekte in drei Phasen erfolgreich verkaufen

Manz, 24,90 Euro

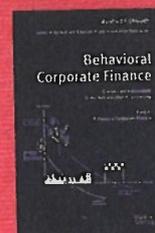
Niklas Tripolt ist seit vielen Jahren Verkaufsexperte und geschäftsführender Gesellschafter von VBC. Daher ist der Druck hoch, wenn jemand wie er ein Buch mit dem Titel „Sales Reloaded“ verfasst. Aber er schafft es, diesem Druck standzuhalten. Ob analog, digital oder hybrid – jeder Key-Account-Manager, Verkaufsleiter, Außendienstmitarbeiter etc. profitiert von seinen Vorschlägen in diesem Buch. Allein die Form und Gestaltung des Buchinhalts bringt den Leser schon auf Ideen, wie er seine Präsentation besser gestalten kann. Und dabei bleibt Tripolt auf dem Boden, hebt nicht ab – auch das Zeichen eines guten Verkäufers. Ein praxisnaher Ratgeber mit vielen Links zu Erklärvideos, Checklisten etc.



Manfred Frühwirth
Behavioral Corporate Finance
Band I: Standard Corporate Finance

Bank Verlag, 37,60 Euro*
 *) Einführungspreis bis 30. 11., danach 47 Euro!

Standard Corporate Finance ist der klassische Ansatz in der Ökonomie zu den Fragen der betrieblichen Finanzierung. Es umfasst nicht nur die Frage, wie sich Unternehmen finanzieren, sondern auch Modelle, wie man Aktien bewertet, bis hin zu Fusionen oder Managergehältern. Klassisch geht die Ökonomie dabei von der Rationalität der Akteure aus. Autor Manfred Frühwirth, Professor an der Wirtschaftsuni Wien (und regelmäßiger GEWINN-Autor), stellt diesen Bereich umfassend in Band I der zweiteiligen Publikation dar. Doch handeln Menschen wirklich strikt rational? Der Autor sagt klar nein – und hier kommen die psychologischen Aspekte ins Spiel, welche in Band II die Hauptrolle spielen.



Manfred Frühwirth
Behavioral Corporate Finance
Band II: Behavioral Corporate Finance

Bank Verlag, 59,20 Euro*
 *) Einführungspreis bis 30. 11., danach 74 Euro!

In Band II von Frühwirths Opus Magnum gehtes auf rund 700 Seiten um die psychologischen Aspekte. Wie wirkt sich Irrationalität auf betriebliche Finanzentscheidungen aus? Mit vielen Beispielen, etwa von der Dotcom-Blase oder der globalen Finanzkrise 2007–2009, erläutert der Autor die Faktoren, die zu Fehlentscheidungen führen und Unternehmens- wie Anlegerkapital vernichten. Auch für Laien verständlich, sollte man nach der Lektüre Irrationalität schneller erkennen und so bessere Entscheidungen fällen können. Ein Grundlagenwerk, das sich nicht nur für die Akteure der Finanzindustrie, Manager und Aufsichtsräte empfiehlt, sondern auch für interessierte Anleger.