

Ausgebrannt oder erfolgreich?

5. Verkaufskongress für Deutschland, Österreich und Schweiz



Kennen Sie das Gefühl, dass eine so vielfältige Branche wie die der Finanz- und Versicherungswirtschaft offenbar eine Komplexität und ein Tempo erreicht haben, das nicht mehr so einfach zu bewältigen ist – und das gravierende Spuren hinterlassen kann (Stichwort Burn out), wenn nicht rechtzeitig gegengesteuert wird?

Von der Academia Gesellschaft für Erwachsenenbildung GmbH /
VBC Unternehmenszentrale

Es wissen mittlerweile alle, dass es Zeit wird, etwas gegen den allgegenwärtigen Druck zu tun, bevor das Phänomen noch zum unbeherrschbaren „Flächenbrand“ ausartet. Vertrieb und Beratung sind Professionen, die Top-Qualität auf allen Ebenen verlangt. Der 5. Verkaufskongress für Deutschland, Österreich und Schweiz greift daher heuer ein im wahrsten Wortsinn „brandaktuelles“ Thema auf – allerdings mit einem Fokus, der sich an Ihren persönlichen Ressourcen orientiert. Darauf, wie wir in schwierigen Phasen das Berufsleben besser bewältigen können, wo man seine Stärken entwickeln sollte, welche Strategien die eigenen Kräfte dauerhaft erhalten und wie es gelingen kann, auch unter belastenden Rahmenbedingungen erfolgreich zu sein – und vor allem auch zu bleiben. Unter dem Motto „Power auf Dauer – wie Sie Verkaufserfolge und persönliches Wohlbefinden in Einklang bringen“ bietet dieser „Jubiläums-Verkaufskongress“ von VBC erneut aktuelle Themen rund um den Verkauf. Wer brennen kann ohne auszubrennen, wer Begeisterung und Engagement als „Feuermauer“ gegen die Belastungen des Alltags entwickelt, hat die besten Voraussetzungen nachhaltig erfolgreich und gesund zu bleiben.

Die KongressteilnehmerInnen werden interessante Vorträge und praxisnahe Workshops sowie die Verleihung

der Verkaufswards erleben. Die Moderationen werden von Rudolf Semrad (CEO Swatch Group), Claudia Stöckl und Gabriela Euler-Rolle (Ö3) übernommen.

Die Impuls-Vorträge – 4 Ebenen der Prävention

- Prof. Dr. Lothar Seiwert (Zeit- und Management-Papst): Selbstbestimmt statt fremdgesteuert
- Andy Holzer (blinder Extrebergsteiger und Bergführer): Den Sehenden die Augen öffnen
- Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer (Hirnforscher, „Digitale Demenz“): Hirnforschung für Neu(ro)gierige

Die bewusste Ebene der Persönlichkeit

Prof. Dr. Lothar Seiwert
Andy Holzer

Die unbewusste Ebene der Hirnforschung

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer

Die Ebene der körperlichen Energie

Patric Heizmann

Die Ebene der fachlich-technischen Kompetenzen

Mag. (FH) Peter Hochleitner,
MBA (Microsoft)

