

GASTKOMMENTAR

AI: Braucht es überhaupt noch Verkäufer:innen?



© VBC

Niklas Tripolt

*Gründer und Geschäftsführer,
VBC*

Chefs lassen sich die Weihnachtsansprache von ChatGPT schreiben, Bots übernehmen Kundenanfragen, AI textet fürs Marketing – die Aufgabenstellung für Verkäufer:innen ändert sich!

Für manche Kontaktformen braucht es keine „Menschen“ mehr, in anderen werden wir durch den wirkungsvollen Einsatz von AI viel erfolgreicher.

Als wir vor 27 Jahren VBC (Verkaufsberater:innencolleg) gründeten, hat sich das Internet im Business durchgesetzt. Viele etablierten ihre Website, später erst kamen alle dazu. Damals wurde gerufen, das Web radiere den Verkäuferberuf aus.

Bis heute erhöht sich die Zahl der Verkäufer:innen kontinuierlich, wiewohl sich das Rollenbild – vor allem im Einzelhandel – stark verändert hat. Erfolgreicher B2B-Vertrieb ist ohne gut ausgebildete Verkäufer:innen nicht denkbar, und ich wage die Prognose, dass sich Verkäufer:innen auch in den kommenden Jahren keine Sorge um ihren Arbeitsplatz machen müssen!

Wir Verkäufer:innen sind das Herzstück der Wirtschaft. Wir sind Erfolgshebel Nr. 1 für Wachstum, die Absicherung von Deckungsbeiträgen, das Finden neuer Kunden und eine langfristige Kundenbindung.

PS: Wir freuen uns auf Ihre Fragen: service@vbc.at